

2.–3. října 2025



Sociální práce a firemní kultura

Mgr. Bc. Andrea Tajanovská, DiS.

ředitelka Domova pro seniory Pohoda

lektorka IVA APSS ČR

předsedkyně Jihočeské APSS ČR

Místopředsedkyně PSSP APSS ČR





FIREMNÍ KULTURA

- **Soubor hodnot, norem, principů, přístupů a chování**
- DNA organizace – nese genetickou informaci živého organismu
- **Obsahuje návod pro stavbu a fungování buněk, tedy jednotlivých částí organismu**
- Osobnost organizace – jak se v ní spolupracuje, komunikuje, rozhoduje
- **Ovlivňuje spokojenost zaměstnanců i kvalitu péče o klienty**
- Je to psané i nepsané pravidlo, jak se věci v organizaci dělají

FIREMNÍ KULTURA

- **HODNOTY A PŘESVĚDČENÍ** – co je pro firmu důležité, například inovace, týmová spolupráce, orientace na klienta.
- **NORMY A PRAVIDLA CHOVÁNÍ** – jak se lidé k sobě chovají, jak komunikují, jak řeší konflikty.
- **SYMBOLY A RITUÁLY** – jaké naplňuje tradice, realizuje firemní akce a jak slaví úspěchy.
- **STYL VEDENÍ** – jak manažeři řídí, motivují a podporují kolegy.
- **ATMOSFÉRA** – celkový pocit z prostředí firmy, například otevřenost, přátelskost, soutěživost.
- **DEOXYRIBONUKLEOVÁ KYSELINA** – molekula v jádře buněk, která uchovává genetickou informaci potřebnou pro vývoj, růst a fungování organismu.



HODNOTY SOCIÁLNÍ PRÁCE

- **OSOBNÍ HODNOTY** – osobní dispozice, vlastní pohled na věc, světonázor, ochota pomáhat, schopnost komunikovat, vyjednávat a lobovat, subjektivní vnímání, povaha...
- **SPOLEČENSKÉ HODNOTY** – obecné smýšlení dané společnosti o daném tématu, například o eutanázii...
- **LEGISLATIVNÍ HODNOTY** – jsou dané zákony, definovány jen obecně (např. omezení k právním úkonům/ pojem péče o dítě...)
- **PROFESNÍ HODNOTY** – zejména etické kodexy, které máme provázány s kodexy v organizaci a aktivně s nimi pracujeme
- **HODNOTY A STRATEGIE ORGANIZACE** – poslání a prohlášení organizace, vymezují hranice pro normy, které SP zná
- **DALŠÍ ROVINY** – například náboženské hodnoty



HODNOTY SOCIÁLNÍ PRÁCE

PRINCIPY CHOVÁNÍ K SOBĚ SAMÉMU

Sebeúcta, sebepoznání, sebedůvěra, sebeovládání, sebekritika



PRINCIPY CHOVÁNÍ K JINÝM LIDEM

Tolerance, komunikace, čestnost, důvěryhodnost, spravedlnost, férovost, empatie, diskrétnost, přátelskost.



PRINCIPY CHOVÁNÍ VEDOUcíHO PRACOVNíKA

Nepovýšenost, otevřenost, osobní příklad, cílevědomost, rozhodnost, schopnost motivovat a podporovat tvořivost jiných, vytvářet pocit spolupatříčnosti, vytrvalost, důslednost a tvořivost.



ETICKO-PROFESNÍ PRINCIPY

Chránit čest a důstojnost své profese, zodpovědnost, rozvaha, flexibilita, dodržovat sliby, přesnost a dochvilnost, nezáujatost.



SOUVISLOSTI SE SOCIÁLNÍ PRACÍ

- Sdílené hodnoty – respekt, důstojnost, rovnost
- **Důraz na vztahy a důvěru**
- Péče o kvalitu života
- **Společenská odpovědnost a inkluze**
- Hodnoty organizace v každodenní péči
- **Otevřená komunikace v týmu**
- Posilování důvěry mezi zaměstnanci a klienty
- **Inovace a nové metody práce**
- Budování značky a dobrého jména
- **Znalost životního příběhu nejen klienta**

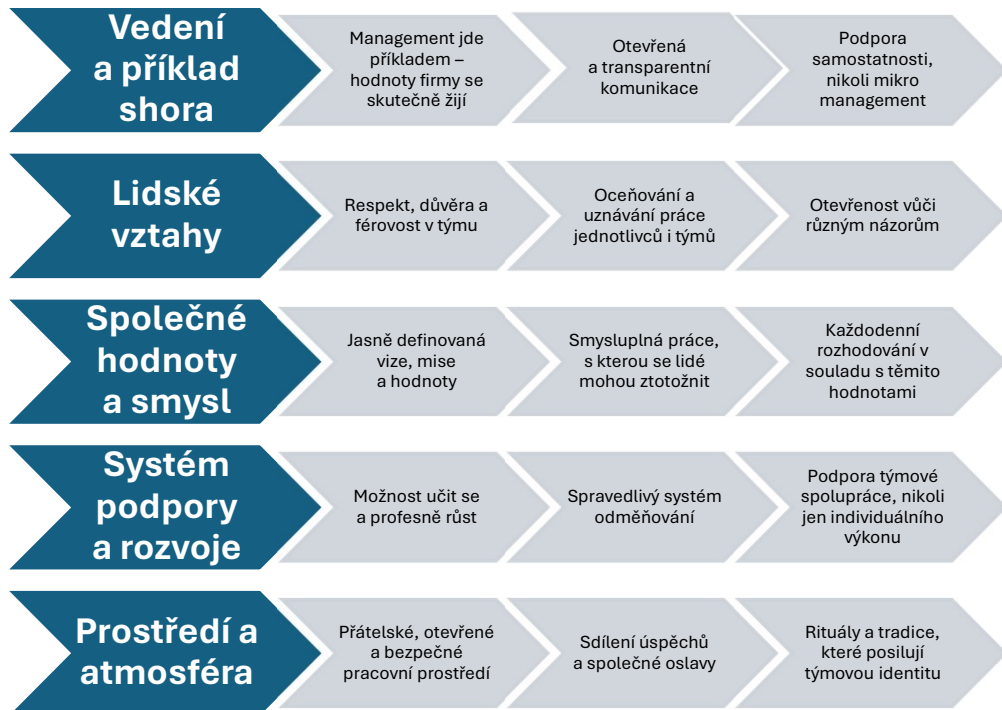


POHODOVÉ HODNOTY

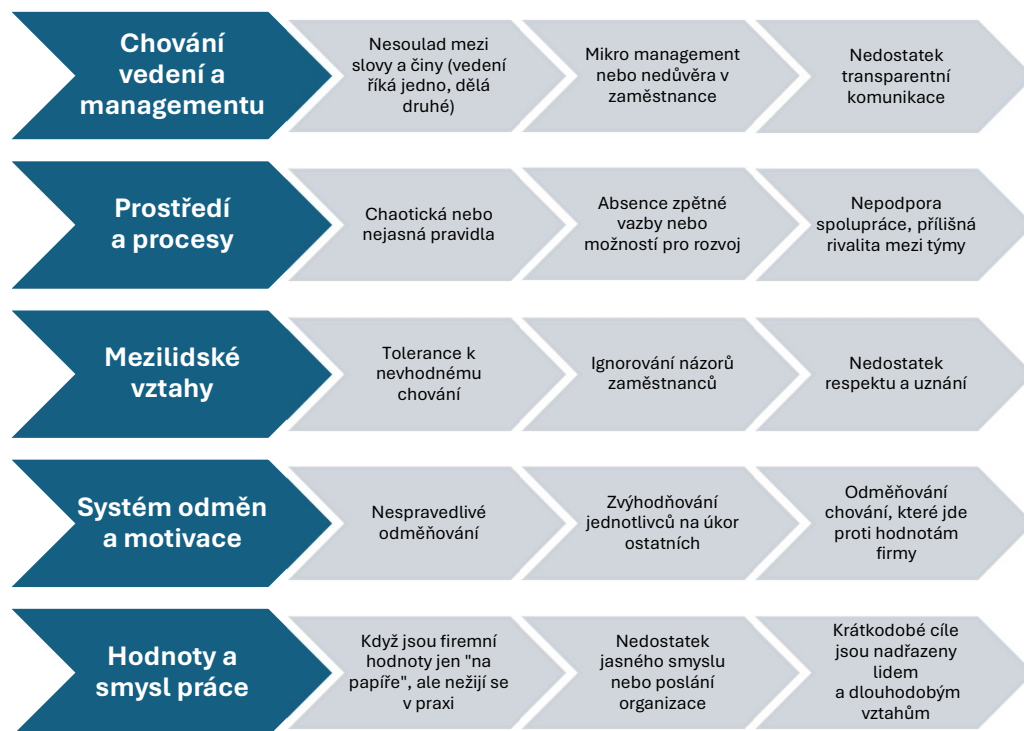
- **ČESTNOST** – chováme se ohleduplně, férově a poctivě ke klientům i k sobě navzájem.
- **DŮVĚRA** – neustále pracujeme na tom, aby nám naši klienti důvěřovali, věřili nám a věděli, že se na nás mohou spolehnout. Je pro nás důležitá i vzájemná týmová důvěra.
- **MOUDROST** – snažíme se o poznání životního příběhu klientů, přistupujeme k nim s respektem i nadhledem, jejich nepříznivé sociální situace vnímáme z různých hledisek a v širších souvislostech. Respektujeme i životní příběh kolegů a kolegů.
- **POKORA** – chováme se k sobě i ke klientům slušně, neprosazujeme sebe a své vlastní postoje a zájmy za každou cenu a na úkor postojů a zájmů ostatních.
- **SPRAVEDLNOST** – podporujeme férové a rovnocenné chování, chováme se čestně a spravedlivě. Při jednání s klienty i mezi sebou navzájem se chováme podle zásad společenského chování, ctíme pravidla etikety a jsme zdvořilí.
- **ZODPOVĚDNOST** – za svá rozhodnutí a činy neseme zodpovědnost, nikoliv však za životní příběhy klientů a jejich rodin. Jsme spolehliví, dodržujeme smlouvy a dohody.
- **SPOLUPRÁCE** – spolupracujeme, jsme funkční tým a podporujeme se navzájem. Učíme se jeden od druhého, neznevažujeme své schopnosti a dovednosti.
- **POHODA** – díváme se na život s pohodou, optimismem a ceníme si smyslu pro humor.
- **RODINA** – respektujeme rodinné vztahy klientů i kolegů a nezasahujeme do nich.
- **ZDRAVÍ** – zdraví je důležitou hodnotou pro klienty i každého z nás. To plně respektujeme.



Pro firemní kulturu



Proti firemní kultuře



CO ROZHODNĚ ANO

- Dobré jídlo
- Přátele a dobrá atmosféra
- Dobrý kolektiv a týmový práce
- Smysluplná a užitečná
- Radost a rozšíření obzoru
- Poznávání nových lidí
- Možnost spolehnout se na druhého
- Kvalitní sociální služby
- Zažívat pozitivní adrenalin
- Vyhledávat výzvy, mít ambice
- Být nejlepší



CO ROZHODNĚ NE

- Stres a přehlcování povinnostmi
- Zbytečná nebo marná práce
- Neřešené zbytečnosti
- Faleš, nespravedlnost, pomluvy
- Některé kolegyně a lidé v organizace
- Nepochopení filosofie a vize vedení
- Nesoulad mezi slovy a činy
- Nedůvěra v zaměstnance
- Netransparentní komunikace
- Usnout na vavřínech

PRAKTICKÁ DOPORUČENÍ



ROLE SOCIÁLNÍHO PRACOVNÍKA

- **Nositel etických principů v praxi**
- Propojuje zaměstnance, klienty a rodiny
- **Hlídá dodržování standardů kvality**
- Moderuje týmovou spolupráci
- **Zodpovídá za individuální plánování**
- Vede multidisciplinární týmy
- **Aktivně se účastní na týmových poradách**
- Srozumitelně komunikuje napříč profesemi
- **Hledá, podporuje a realizuje společné cíle pro klienta**
- Buduje respekt mezi profesemi
- **Koordinuje koncepty péče**
- Řídí projekty a spolupracuje s veřejností, dodavateli



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE



- **Sociální pracovník si vyhradí čas, kdy se sejde s týmem v neformální atmosféře**
- Motivuje kolegy k otevřenému sdílení nápadů, obav i podnětů z praxe
- **Na setkání vždy poděkuje za konkrétní úspěchy**
- Zaváže se řešit problémy, pokud se objeví
- **Přichází s výsledky řešení problému**
- Společně plánuje sociální službu
- **Umí pečovat a postavit se k pečovatelské práci**
- Sdílí zkušenosti
- **Zapojuje rodiny a dobrovolníky**
- Navrhuje a realizuje oslavy a rituály posilující soudržnost

MANAŽERSKÝ POHLED

STRATEGICKÝ PŘÍSTUP

- SP: Plánování služeb podle potřeb klientů a zohlednění trendů.
- FK: Směřování týmu k jasné vizi a poslání organizace, budování hodnot založených na respektu, důstojnosti a partnerství.

PARTICIPATIVNÍ A TÝMOVÝ PŘÍSTUP

- SP: Podpora týmové spolupráce mezi pracovníky v přímé péči, zapojování klientů do rozhodování o své podpoře.
- FK: Otevřená komunikace, sdílení zkušeností, horizontální struktura vztahů. Posiluje pocit sounáležitosti a angažovanosti.

ETICKÝ A HODNOTOVĚ ORIENTOVANÝ PŘÍSTUP

- SP: Respekt k etickému kodexu, ochrana práv klientů, zajištění rovného přístupu.
- FK: Ukotvení hodnot do fungování organizace, posilování integrity zaměstnanců.



MANAŽERSKÝ POHLED

VÝKONNOSTNÍ A PROCESNÍ PŘÍSTUP

- SP: Efektivní řízení případů, nastavování měřitelných cílů, evaluace služeb.
- FK: Orientace na výsledky, podpora inovací a zlepšování procesů.

ROZVOJOVÝ A VZDĚLÁVACÍ PŘÍSTUP

- SP: Supervize, průběžné vzdělávání, práce s profesním růstem týmu.
- FK: Učí se prostředí podporující rozvoj kompetencí a sdílení know-how.

MOTIVAČNÍ A PODPŮRNÝ PŘÍSTUP

- SP: Vedení pracovníků k vnitřní motivaci, oceňování přínosu jednotlivců.
- FK: Wellbeing, péče o pracovní podmínky, rovnováha mezi osobním a pracovním životem.

INOVAČNÍ A ADAPTIVNÍ PŘÍSTUP

- SP: Zavádění nových metod a konceptů.
- FK: Otevřenost změnám a schopnost reagovat na potřeby společnosti i klientů.



Manažerské přístupy sociálního pracovníka formují nejen kvalitu služeb, ale také firemní kulturu, která buď podporuje, nebo brzdí profesní růst a etické fungování organizace.

Firemní kultura není jen o vizích a strategiích, ale hlavně o každodenní pohodě, humoru a lidskosti.

Zkuste kávovou diplomacii, týmové oslavy maličností, podporu a pochvalu týdne.

Humor je prevence stresu, při společných rituálech vyřešíte všechno a mějte vaše dveře vždy otevřené (i ty imaginární).





SHRNUTÍ

- Firemní kultura je živá a tvoří ji lidé.
- **Sociální pracovník je nositelem hodnot.**
- V týmu buduje důvěru, otevřenost a spolupráci.
- **Firemní kulturu přímo utváří svých jednáním a přístupy.**
- Buduje důvěru mezi vedením a zaměstnanci.
- **Posiluje pocit sounáležitosti a spoluzodpovědnosti.**
- Ukazuje, že hodnoty, respekt a otevřenost nejsou jen na papíře.
- **Zlepšuje komunikaci a předchází nedorozuměním.**

V pohodě v Pohodě



„Culture eats strategy for breakfast.“

Peter Drucker

DOMOV PRO SENIORY
POHODA
NETOLICE



O NÁS

INFORMACE PRO ZÁJEMCE

NAŠE SLUŽBY

DOKUMENTY

KONTAKT

V pohodě
v Pohodě

